

FOREVER



 БЪЛГАРИЯ

Март 2019 | Брой 205

Погледни отвъд стените на офиса

ОТКРИЙ СВОЯ F.I.T.

НОСИ ОРЕЛА СИ
ГОРДО
ГРЕГ МОЪН

СИЛАТА НА
МУЛТИПЛИКАЦИЯТА
ИВА АНГЕЛОВА



FOREVER®

Общ групов обем

1.	Цветанка и Емил Бурназки (1)	Сеньор Мениджър
2.	Димитър Механджийски (3)	Соринг Мениджър
3.	Петя Димитрова (2)	Сеньор Мениджър
4.	Васил Парушев (5)	Сеньор Мениджър
5.	Милен и Галина Царевски (4)	Сеньор Мениджър
6.	Златинка и Галин Радеви (-)	Сеньор Мениджър
7.	Антония Димитрова (-)	Соринг Мениджър
8.	Живко Василев (-)	Мениджър
9.	Николай Илиев (нов)	Мениджър
10.	Иван Лозанов (нов)	Мениджър



Немениджърски точки

1.	Златинка и Галин Радеви (-)	Сеньор Мениджър
2.	Васил Парушев (5)	Сеньор Мениджър
3.	Живко Василев (-)	Мениджър
4.	Николай Илиев (10)	Мениджър
5.	Петя Димитрова (2)	Сеньор Мениджър
6.	Иван Лозанов (нов)	Мениджър
7.	Милен и Галина Царевски (1)	Сеньор Мениджър
8.	Антоанета и Васил Василеви (7)	Мениджър ОПЕЛ
9.	Жана и Тодор Токови (-)	Мениджър
10.	Цветанка и Емил Бурназки (3)	Сеньор Мениджър

Класациите включват само АКТИВНИТЕ собственици на Форевър бизнес, спонсорирали поне един Асистент Супервайзор в рамките на месеца (в скоби е позицията от предходния месец).

Спонсори на месеца на нови АС

1.	Теодора Петрова	4
2.	Станислава Василева	3
3.	Донка Димитрова	2
	Жана и Тодор Токови	2
	Жанета Илиева	2
	Милен и Галина Царевски	2
	Павлина Христова	2
	Петрана Маркова	2
	Снежана Желязкова	2
	Стивън Митев	2
	Христина Врангелова	2
	Ясен Георгиев	2

КЛУБ 4 Б.Т.

ТРЕТО НИВО (4 б.т. ДВНАЙСЕТ поредни месеца)
ФЕВРУАРИ – ЯНУАРИ

Живко Василев
Лили Петрова

ВТОРО НИВО (4 б.т. ШЕСТ поредни месеца)
АВГУСТ – ЯНУАРИ

Илияна Юрченко
Теодора Ковачева



ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес:
ул. „Бурел“ 41Б
1408 София
тел: 02 / 954 95 80
02 / 953 18 14
факс: 02 / 954 96 68
e-mail: flpb@flp.bg
www.flp.bg
www.foreverliving.com

Стефан Стаев
Даниела Станкова
Калин Марев
Николай Бързев
Любка Пърпова
Мая Младенова
Деница Проданова
Светлана Танева
Деян Колев
Димитрина Дончева
Зорница Илиева

Управляващ директор, e-mail: staev@flp.bg
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg
Продажи и логистика, e-mail: kmarev@flp.bg
Продуктов център
Личен асистент на УД, събития, e-mail: lparpova@flp.bg
Информация и подкрепа, e-mail: mmmladenova@flp.bg
Информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg
Счетоводство, e-mail: szheleva@flp.bg
Информационни системи, email: dkolev@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, e-mail: ddoncheva@flp.bg
Рецепция, поръчки по телефона, e-mail: zilieva@flp.bg

РАБОТНО ВРЕМЕ

Офис: понеделник до петък от 09:00 до 19:00 часа
Продуктов център: понеделник от 10:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 19:00 часа

БАНКОВИ СМЕТКИ:

Банка: Райфайзенбанк IBAN: BG84RZBB91551061008228
Банка: БГБ IBAN: BG86BPBI79401047341101

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъкътс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодари на собствениците на Форевър бизнес, допринесли за съставянето на този брой: Илиана Веселинова.



Силата на човешкото докосване



Когато родител за първи път прегърне детето си, прескача искра, която завинаги създава връзка помежду им. През целия живот докосването е част от миговете, които най-много ни формират като личности. Утешителна прегръдка, окуражително потупване по рамото или гостоприемно ръкостискане – всички те притежават силата да изграждат доверие, да вдъхват увереност и да създават по-дълбока връзка с хората около нас. Докосването е неразривна част от човешкото съществуване.

Когато създадох Форевър преди толкова години, знаех, че човешкото докосване ще е жизненоважен аспект от целия ни бизнес. Ръцете ни са свързани не само със земята, но и една с друга по целия свят.

Горд съм, че след всички изминали десетилетия това остава неразделна част от всичко, което правим. Работниците в нашите плантации все още се грижат с любов за всяко растение и берат всяко листо на ръка. Те до едно се и белят ръчно, за да гарантираме, че използваме само най-висококачествения гел от алое вера.

С КОЛКОТО ПОВЕЧЕ ВНИМАНИЕ И ЛИЧНО ОТНОШЕНИЕ ДАРЯВАМЕ АЛОЕТО СИ, ТОЛКОВА ПО-БЛИЗО ДО СЪВЪРШЕНСТВОТО СА НАШИТЕ ПРОДУКТИ, КОГАТО СТИГНАТ ДО ВАС.

Искрено вярвам, че личното отношение, което влагаме в отглеждането и брането на нашето

алоо, играе голяма роля за това толкова много хора по целия свят да се чувстват така свързани с продуктите ни.

С колкото повече грижи и лично внимание даряваме алоето си, толкова по-близо до съвършенството са нашите продукти, когато стигнат до вас.

Надявам се, че и вие ще се замислите какво е значението на личното отношение. В своя Форевър бизнес може и да не копаете земята, нито да берете листата, но имате уникалната възможност да посявате друг вид семенце. Семенцето, което покълва в нечие сърце и израства в надежда, мечти и свобода.

Днес хората копнеят за личен контакт повече от всякога. Като се замислите колко време прекарваме в общуване чрез компютри и смартфони, не е трудно да осъзнаем какво наистина ни липсва. Едно-единствено телефонно обаждане или ръкостискане е в състояние изцяло да промени начина, по който работите.

Това е и едно от нещата, които толкова много отличават Форевър. Градите

бизнеса си човек по човек, чрез личен контакт. Според мен ще откриете, че когато полагате извънредни усилия да общувате лично с хората, създавате по-силна връзка помежду си. Изграждате доверие и им показвате, че са заслужили да им отделите от времето си. Приканвам всички вас да покажете на клиентите и екипите си колко много ги цените, като посветите време на личен контакт с тях. Градете взаимоотношения, преминаващи отвъд обичайна сделка или общуване посредством технологиите.

А що се отнася до производството на най-добрите продукти от алое на пазара, ние вярваме, че загрижеността и вниманието раждат качество. Същата идея важи с пълна сила и във вашия бизнес. Именно тя превръща Форевър семейството ни в нещо наистина специално.

Завинаги Ваш,

Рекс Моън

Главен изпълнителен директор на ФЛП

МЕНИДЖЪР

Нели Желязкова

спонсор

Иван Лозанов

град

Бургас



СУПЕРВАЙЗОР

Дарина Костова

Снежана Желязкова

София Стоянова

Станислава Василева

спонсор

Елка Георгиева

Златка Горанова

Васил Парушев

Живко Василев

град

с. Дамяница

Бургас

с. Склаве

София



АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР

Анелия Николова

Ася Монова

Богдан Костадинов

Валентина Ламбова

Валери Раданов

Валерия Лападждова

Ваня Кънчева

Велин Любомиров

Вера Бакърджиева

Виктория Великова

Виктория Петкова

Галина Ганева

Галя Нейкова

Георги Стоянов

Гергина Каишева

Далия Ганчева

Даниела Панайотова

Дафина Проданова

Деница Пурнарлова

Десислава Бочева

Диана Димитрова

Димитринка

Гацовска

Димитър Димитров

Димитър Кънчев

Димитър Макрелов

Дичо Христов

Добринка Лефтерова

Елена Димитрова

Елена Костадинова

Елена Маркова

Елена Минкова

Елисавета Славова

Жарко Балинов

Звезделин Байлов

Ивайло Петков

Иван Ганчев

Иван Стоянов

Ивелин Василев

Ивилина Коева

Илиана Ангелова

Ина Иванова

Йоан-Владимир

Пуцелов

Катя Георгиева

Катя Костова

Кирил Бъчваров

Косара Божилова-
Кишева

Красимир
Александров

Кремена Русева

Кристиан
Любомиров

Луиза Янева

Мариана Иванова

Мариела Томова

Марийка Паскалева

Марина Старчева

Мария Желева

Мария Китова

Мария Петрова

Мартина Стефанова

Миглена Василева

Милена Христова

Милена Шанева

Милка Медникарова

Мирела Христова

Мирослава Кръстева

Моника Ганчева

Надежда Атанасова

Нели Бонева

Николай Желязков

Николай Иванов

Николай Николов

Николай Христов

Николай Чемширов

Николая Лозанова

Панайот Киров

Паулина Алваджиева

Пенка Йорданова

Петър Петров

Пламена Николова

Полина Банова

Полина Василева

Първан Транчев

Радостина Ганчева

Ренета Момчилова

Роза Петрова

Ростислав Илиев

Румяна Сеизова

Самуил Шопов

Силвия Кондаклиева

Софка Хаджиева

Станимира

Неделчева-
Палякова

Станислава Радева

Стела Георгиева

Стефан Митрев

Стоян Солаков

Таня Богданова

Таня Станчева

Татяна Русинова

Христин Павлов

Чанита Тончева

Юлия Стоянова

Янислав Събев



Помислете върху това...



Ваша Илиана Веселинова

Нерешителността е по-лоша от неуспешния опит: водата се разваля по-малко, когато тече, отколкото, когато е неподвижна.

Фернандо де Рохас

Днес повечето хора са запознати с основната функция на хиалуроновата киселина да намалява триенето в ставите, облекчавайки движението. Но според новите изследвания може да помогне и за поддържане на влагата в кожата, правейки я по-силна, по-гладка и по-стегната. Има потенциал и да облекчава сухотата в очите, включително в тежки случаи, а според медицинското списание Molecular Vision намаляването на хиалуроновата киселина в организма може да повиши риска от развитие на първична глаукома с отворен ъгъл.

Д-р Джоузеф Меркола, д.м.

Кураж за промяна 2

„Светът около нас се променя непрекъснато и много бързо, сами избираме дали да останем каквито сме били в миналото, или да се променим и да продължим напред в бъдещето.“

Рекс Моън



СТЕФАН И ТАНЯ СТАЕВИ

Скъпи приятели, собственици на Форевър бизнес.

През февруари споделихме с вас огромния си респект от смелостта на всички ви да бъдете по-различни. Изграждането на бизнес с маркетинговия план на Форевър изисква наистина голяма решителност, издръжливост и промяна на дългогодишни навици. За което имате нашето уважение и непоколебима подкрепа. Сигурни сме, че не всички около вас ви разбират и вие във всеки един момент имате нужда да сте част от семейство от съмишленици, каквито сме всички във Форевър. Но този месец няма да говорим за нас или за вас, а за компанията, която ни дава прекрасната възможност да променим живота си. За куража и решителността на нейния собственик

The Aloe Vera Company

www.flp.bg

и хората, заедно с които я управлява. Защото те заслужават не по-малък респект и уважение за смелостта си да предприемат нови стъпки и промени, за да бъде вашият бизнес винаги в крак със забързаното ежедневие и да ви предоставя продукти и възможности, които с гордост можем да наричаме уникални, тъй като се предлагат единствено от Форевър. Едва преди няколко месеца в България, а съвсем скоро и в Македония, ви представихме изцяло осъвременените напитки от алое вера в съвсем нови опаковки. Първоначалната реакция на мнозина от вас не ни изненада. След 40 години с емблематичната жълта тубичка, патентования процес на стабилизация и вкуса, с който всички бяхме свикнали, не бяха малко коментарите, че с тази легенда, едва ли не, ще си замине и Форевър. В началото малцина си дадоха реална сметка какъв кураж се иска за тази промяна. Промяна, донесла ни нещо ново и различно. Рекс винаги е казал: „Светът около нас се променя непрекъснато и много бързо, сами избираме дали да останем каквито сме били в миналото, или да

се променим и да продължим напред в бъдещето.“

Форевър избра промяната, като ни предложи напитките си, произведени по нова технология, благодарение на която са много по-натурални, с по-различен и по-свеж вкус. Тя запазва значително повече витамини у тях и най-важното – дава на всички ни възможност ЕДИНСТВЕНИ В СВЕТА да можем да се насладим на алое напитки без никакви консерванти и ЕДИНСТВЕНИ да можем да ги предлагаме и на хората около себе си. Куражът за тази промяна заслужава наистина огромен респект. Защото във Форевър се смятаме за специалистите в алое вера. Ние сме най-големият световен производител и преработвател на алое и продукти от него. Трябва да бъдем уникални, защото сме **The Aloe Vera Company** (Компанията за алое вера), а вие можете да имате пълно доверие в съвместното ни бъдеще!

Винаги с Вас,
Стефан и Тания Стаеви

ФОРЕВЪР ВЪВ ВАШИЯ ГРАД

БЛАГОЕВГРАД, 9 март 2019 г.

х-л „Монте Кристо“, конферентна зала
12:00-12:50 ч. / Бизнес представяне
13:00-14:00 ч. / Продуктова презентация

РУСЕ, 10 март 2019 г.

х-л „Космополитън“, конферентна зала
13:00-13:30 ч. / Бизнес представяне
13:45-14:15 ч. / Продуктова презентация
14:30-15:00 ч. / Обучение „Бърз старт“

ВАРНА, 13 март 2019 г.

х-л „Аква“, зала „Нептун“
Специален гост: Стефан СТАЕВ,
УД на Форевър България
18:00-19:00 ч. / Бизнес представяне
19:15-20:15 ч. / Продуктова презентация

ПЕРНИК, 14 март 2019 г.

х-л „Елит“, конферентна зала
18:00-18:45 ч. / Бизнес представяне
19:00-20:00 ч. / Продуктова презентация

ПЛЕВЕН, 16 март 2019 г.

х-л „Ростов“, конферентна зала
13:00-14:00 ч. / Бизнес представяне
14:15-15:15 ч. / Продуктова презентация
15:30-16:30 ч. / Обучение „Бърз старт“

ЯМБОЛ, 17 март 2019 г.

х-л „Диана Палас“, конферентна зала
13:00-14:00 ч. / Бизнес представяне
14:15-15:15 ч. / Продуктова презентация
15:30-16:30 ч. / Обучение „Бърз старт“

БУРГАС, 31 март 2019 г.

х-л „Бургас“, конферентна зала
13:00-14:00 ч. / Бизнес представяне
14:15-15:15 ч. / Продуктова презентация
15:30-16:30 ч. / Обучение „Бърз старт“



ДЕН НА ОТВОРЕНИТЕ ВРАТИ

23 март 2019 г. | Офис на Форевър България

*Алое вера
и Форевър*

КАК УНИКАЛНОТО РАСТЕНИЕ СТАНА
НЕРАЗДЕЛНА ЧАСТ ОТ ЖИВОТА НИ

Зали „РЕКС“ и „ОРЕЛ“

10:30-11:30 ч. / Бизнес представяне
12:00-13:00 ч. / Историята на алое вера. Напитките на Форевър –
неразделна част от живота ни днес.

Зала „ИНФИНИТ“

13:15-13:45 ч. / Дегустация на напитките от алое на Форевър.
Герой на деня – АЛОЕ И ПРАСКОВИ.

Зала „ОРЕЛ“

13:30-14:15 ч. / Бърз старт

Продуктов център

12:30-15:00 ч. / Продажба на продукти и печатни материали





Носете Орела си гордо



Често ни питат защо сме избрали орела да изобразява Форевър. С Рекс вярваме, че той е идеалният символ за нашата компания и собствениците на бизнес по целия свят. Орлите олицетворяват личната свобода, себепознанието и безграничния ни потенциал да се издигаме до нови висини.

Зрението е най-силното сред сетивата на орела. Освен че е остро като бръснач, зрителното му поле е по-широко. Той вижда цялостната картина, докато съсредоточава погледа си върху непосредствената задача. Като собственици на Форевър нашият успех е директно свързан с усилията, които полагаме всеки ден. Но способността ни да не изпускате от поглед и цялостната картина е онова, което ни мотивира да се квалифицираме за програмите за стимулиране, да се издигаме до нови нива и да осъществяваме целите си.

Смелостта е друга обща черта между собствениците на Форевър бизнес и орлите. Величествените птици не само летят по-високо от останалите, но и достигат скорост до 240 км/ч, когато се спускат към плячката си. Само си помислете какво можете да постигнете, ако преследвате целите си със същото безстрашие.

Орлите също така не се отказват. Знаете ли, че когато уловят риба, която е твърде тежка, за да отлетят с нея, те плуват до брега с рибата в ноктите си? Издръжливостта е ценна черта, която и вие трябва да възприемете в бизнеса си. Поели сте на дълго пътешествие и

не бива да се предавате, преди да сте стигнали до най-хубавата му част.

Орлите са не само неудържими, съсредоточени и отдадени, но са и едни от най-грижовните птици. Със своя близо два метра и половина размах на крилете си те могат да защитават малките си от външни заплахи. Помислете колко много хора можете да вземете и вие под крилото си. Помагайте на новите си сътрудници да се грижат за своя бизнес и заедно ще полетите към нови висини.

С известни усилия вие също можете да възприемете чертите на орела и да ги прилагате в работата си. Винаги виждайте цялостната картина и проучвайте хоризонта за нови възможности. В същото време поддържайте фокуса си ясен и концентриран върху целите за деня, седмицата и месеца. Стремете се към всяка програма за стимулиране без страх. И най-важното – грижете се за клиентите и мрежата си.

Във Форевър сме невероятно горди, че орелът е наш символ. Всъщност сигурно сте забелязали значките, които носят нашите собственици на бизнес и ръководния персонал на компанията. Да заслужиш значка с орел е един от

много начини, чрез които Форевър признава постиженията на всички, притежаващи далновидността, концентрацията и устрема да постигат целите си.

Именно затова за всяко ниво от маркетинговия план съществува различна значка – от Асистент Супервайзор та чак до „Диамант-Центурий“. Всяка нова значка символизира повратен момент във вашето пътешествие и заслужено ви възнаграждава за постигнатото.

Надявам се, че докато вървите по пътя си с Форевър, орелът на вашата значка непрестанно ще ви напомня какви качества сте възприели, за да стигнете до днешната си позиция, и ще ви мотивира да постигате още повече.

Вдъхновявайте се от орела и помнете, че колкото по-широко разперите крилете си, за да помагате на другите, толкова по-големи успехи ще постигате.

Продължавайте да се усмихвате,

Грег Моън

Президент на Форевър Ливинг Продъкът

Открий своя F.I.T.®

Ф.И.Т. ПРЕДЛАГА ВСИЧКО НЕОБХОДИМО, ЗА ДА ВЗЕМЕШ ЗДРАВЕТО СИ В РЪЦЕ, ДА СЛЕДВАШ НАБЕЛЯЗАНАТА ПОСОКА, ДА ИЗГЛЕЖДАШ И ДА СЕ ЧУВСТВАШ ПО НАЙ-ДОБРИЯ НАЧИН.



15 ДНИ

СЪЗДАЙ СИ РЕЖИМ

НОВИ НАВИЦИ

Заякни и се тонизирай F15®

УВЕЛИЧИ ТРЕНИРОВКИТЕ

ТАЗИ 15-ДНЕВНА ТРЕНИРОВЪЧНА И ХРАНИТЕЛНА ПРОГРАМА Е СЪЗДАДЕНА ДА ПРЕВКЛЮЧИ АКТИВНИЯ ТИ НАЧИН НА ЖИВОТ НА ПО-ВИСОКА СКОРОСТ И ДА ТИ ПОМОГНЕ ДА ПОДДЪРЖАШ ЗДРАВΟΣЛОВНИ НАВИЦИ. ИЗБЕРИ МЕЖДУ НАЧИНАЕЩИ, СРЕДНО НАПРЕДНАЛИ И НАПРЕДНАЛИ.



Рестартирай с

C9®

АКО ИСКАШ ДА ПОДГОТВИШ ТЯЛОТО И СЪЗНАНИЕТО СИ ЗА ФИТНЕС ПЪТЕШЕСТВИЕТО, КОЕТО ТЕ ОЧАКВА, КЛИЙН 9 Е ОТЛИЧНО НАЧАЛО.

9 ДНИ

НОВА НАГЛАСА

ХРАНЕНО ОТ 500-600 КАЛОРИИ

ИЗЧИСТИ

РЕСТАРТИРАЙ И ПОЕМИ КОНТРОЛ



БЕЗ ГАЗИРАНИ НАПИТКИ

C9® свободни храни

- + домати
- + краставици
- + чушки
- + зеле
- + тиквички
- + ябълки
- + ягоди
- + още много

Съвети за успех!



ПРЕТЕГЛИ СЕ И СЕ ИЗМЕРИ

Използвай **F.I.T.**® приложението или книжките, за да запишеш мерките си в началото на всяка програма.



ВОДИ СИ ПОДРОБНИ ЗАПИСКИ

Не пропускай да си отбелязваш тренировките за деня, приетата храна и как се чувстваш по време на програмата.



ПИЙ МНОГО ВОДА

Пий по осем чаши вода на ден (2 л) особено по време на **C9**®.



ПРИБЕРИ СОЛНИЦАТА

Солта води до задържане на течности, което може да затрудни постигането на целите ти.



Включи и **Витал⁵**®

ПОДДЪРЖАЙ ДОБРОТО СИ ХРАНЕНЕ ВЪВ ВСЕКИ МОМЕНТ ОТ Ф.И.Т. ПЪТЕШЕСТВИЕТО СИ И СЛЕД ТОВА. ПАКЕТЪТ ТИ ДАВА ВСИЧКО НЕОБХОДИМО ЗА ПОПЪЛВАНЕ НА ХРАНИТЕЛНИТЕ ДЕФИЦИТИ И ПОДДЪРЖАНЕ НА НАПРЕДЪКА. СЕГА МОБИЛНОТО ПРИЛОЖЕНИЕ FOREVER F.I.T. ВКЛЮЧВА И ВИТАЛ⁵, ЗА ДА ПРОДЪЛЖИТЕ В ПРАВИЛНАТА ПОСОКА.

КАКВО ВКЛЮЧВА ВИТАЛ⁵®

Пакетът съчетава пет Форевър продукта, които заедно компенсират евентуални дефицити и осигуряват ключови нутриенти, необходими на тялото ти, за да изглеждаш и да се чувстваш по-добре.

ЩЕ ПОЛУЧИШ СЪЩО:

4 еднолитрови опаковки – избери от:

Forever Aloe Vera Gel®

Forever Aloe Berry Nectar®

Forever Aloe Peaches®

Forever Freedom®

Forever Daily® | 60 таблетки

Forever Active Pro-B™ | 30 капсули

Forever Arctic Sea® | 120 меки капсули

ARGI+® | 30 пакетчета

НЕ СПИРАЙ ДОТУК. ЗАЩО НЕ СИ ПОСТАВИШ НОВИ ЦЕЛИ И ДА ПРОДЪЛЖИШ С НОВИЯ СИ F.I.T.® НАЧИН НА ЖИВОТ И ПРЕЗ ЦЯЛАТА 2019?

ВРЕМЕ Е ДА БЪДЕШ РЕШИТЕЛЕН.



Силата на мултипликацията е голям плюс

Ива Ангелова е Мениджър във Форевър от ноември миналата година. По образование е лингвист, но така и не пожелава да се развива в тази област. Освен това обича да казва за себе си, че е зодия Водолей и постоянно търси все нови предизвикателства, което може би е и причината да е част от Форевър

С Форевър ме запознаха преди цели девет години моите приятелки и настоящи спонсорки и колеги – Елисавета и Гери от Пловдив. До преди около година бях основно потребител на чудните продукти. Навремето посегнах към бялата козметика на Форевър, тъй като имах доста проблемна кожа и винаги съм имала слабост към подобни изделия. Не ми беше нужно много време, за да се заредя с първите продукти. Показаха се в истинския смисъл ЧУДНИ. Постепенно замених всички препарати и козметика у дома с тези на Форевър и така девет години не съм спряла да ги употребявам.

Защо мрежов маркетинг?

Допреди година заемах мениджърска позиция в голяма корпоративна компания – един от световните лидери в модната индустрия. Работа, която обожавах, но и която имаше своите негативи, основно откъм работно време – всички уикенди и национални празници, когато хората обикновено прекарват време със семейството си, аз работех.

Приоритетите ми рязко се промениха, след като на бял свят се появи моят син. Въпреки всичко след навършване на първата му годинка, се върнах на работа, но осъзнах, че не успявам еднакво добре да се справям и с ролята на добър и отговорен лидер в работата, и с тази на

всеотдайна майка вкъщи. Започнах да мисля варианти за частен бизнес. Точно тогава, прехвърляйки всички плюсове и минуси на частния бизнес, както и на друга наемна работа, си дадох сметка, че в този момент имам нужда от всичко онова, което предлага МЛМ. Трябваше ми достатъчно свободно време за семейството, или поне сама да мога да го определям, не исках допълнителен стрес, който един работодател на нова работа би ми причинил.

Винаги съм работела в екип и знаех, че МЛМ също е екипна работа, което беше другият плюс. Не исках да живея със заблудата, че изкарвам доста добра заплата, макар и реално погледнато тя да не помръдва с години (както е било винаги досега). Знаех, че при добре развития мрежов бизнес доходите нямат таван, а възможността да си партнирам с такава голяма и доказано стабилна компания като Форевър ми вдъхваше спокойствие, самочувствие и увереност. Така че поради всичките тези причини и обстоятелства, заради водолейската си същност и примера от моите спонсори, се гмурнах в предизвикателството, наречено Форевър.

Как осъзна силата на този бизнес модел?

За предимствата и силата на мрежовия маркетинг е изписано много. Той е дока-

зал се бизнес модел, за който не е нужно кой знае колко осъзнаване. Всичко в книгите и разказваното от хората, занимаващи се с МЛМ, е вярно и не е нито грам преувеличено. Силата на мултипликацията е голям плюс в този бизнес.

Наскоро присъствах на среща с други жени-предприемачи в различни сфери и като слушах проблемите, с които се сблъскват (най-основният отново беше липсата на време), си казвах наум: „Ах, колко съм щастлива, че се развивам в компания, в която не страдам от нито един от изброените проблеми! Защото тук имам възможност да работя един час, а да ми се плаща за десет! Мога да прекарам месец на морето и пак да получа възнаграждение!“ Истинска сила е това, но на хората им е трудно да го разберат, защото главите им са пълни с ограничаващи вярвания, които им пречат да видят по-далеч от това, което имат и могат. Единственият начин да се освободиш от тези ограничения е да не размишляваш много върху тях, а да започнеш да действаш! Аз лично никога не съм поставяла под въпрос силата на МЛМ, защото спонсорите ми са ми давали нагледен пример, че става дума за надежден бизнес модел, в който човек може да бъде успешен.

Какъв подход прилагаш в своя бизнес?

Нищо по-различно от следване на вече отъпканата пътека. Вслушвам се в съветите на спонсора си и не импровизирам много. Разчитам на харизмата си, на това, че хората ми имат доверие и че винаги когато разговарям с някого за Форевър, съм максимално искрена и непринудена. Това е моят подход – без тарикатщини, без помпозност, без преувеличавания.

Целенасочено ли работиш за конкретна квалификация, или разчиташ на подходящо стечение на обстоятелствата?

Според мен, ако няма фокус и ясна цел, рядко се стига до резултати. Случайности няма. Ние, хората, сме способни да привлечем всичко, което ни се случва, въпросът е да се фокусираме върху него.

Кой е най-ценният урок от бизнеса ти с Форевър дотук?

Най-ценният урок за мен е свързан именно с казаното по-горе. За първи път в живота си поставих ясна цел, имах визия какво искам да постигна и срок за осъществяването му. Вярвате или не, напуснах работата си на рождения ден на сина си през ноември и точно година по-късно – отново през ноември, постигнах и първата си цел, а именно да стигна до позиция Мениджър във Форевър. В този момент осъзнах, че ненасправно навсякъде толкова се пише и говори за поставянето на цели и как оттукнататък винаги ще го правя. Това за мен бе голям урок и нещо, за което вече постоянно приказвам на хората около себе си.

Имаше ли провали по пътя дотук? Как ги преодоля?

Не бих казала, че дотук съм имала провали, но се сблъсках с много нови ситуации, редица разочарования, които пък ми помогнаха да израсна и ми дадоха много. Личностното развитие в този бизнес е голямо. Благодарна съм, че имам прекрасна, много уравновесена и мъдра за годините си спонсорка, с която заедно преминахме през различни ситуации и благодарение на която израснах много. Гери, БЛАГОДАРЯ ТИ!

Новата ти цел за покоряване е...?

Да развия невероятния си екип и да помогна на всеки един от сътрудниците си да постигне своите цели. Не спирам да говоря за възможността Форевър и мечтая да отворя очите и сърцата на още хора за този бизнес, защото всеки заслужава повече в живота, особено тук, в България. С Форевър това е възможно и мисията ми е да продължавам да вдъхновявам и да помагам на всички, които имат мечти и искат да ги сбъднат. Благодарна съм на невероятния си екип от силни, борбени жени, които ми повярваха и с които тепърва ще покоряваме върхове! А всички, които предстои да се присъединят към екипа ми, ще осъзнаят, че са попаднали в прекрасна и задружна компания ©

За първи път в живота си поставих ясна цел, имах визия какво искам да постигна и срок за осъществяването му.



Твоят съвет към сега започващите бизнеса си с Форевър?

Само един – не се отказвайте!

Да, ще срещате трудности, но в коя работа ги няма? Да, в началото ще ви е трудно да излезете от зоната си на комфорт, но това се преодолява, а резултатът след това наистина си заслужава. Да, ще има моменти, в които ще искате да се откажете поради простата причина, че тук нямате шеф и не сте отговорни пред никого, но в крайна сметка, ако желаете да се случи нещо по-различно с вас и с живота ви след година, ще трябва да направите някаква промяна днес!





Ново издание

Разработена е да отвори съзнанието към възможностите за работа, запознава с цикъла за изграждане на бизнес, помага за определяне на личното „защо“, целите и мечтите, за планиране на дейностите. Идеята на книгата е да се работи активно с нея, да се пише в полетата, за да се фокусира вниманието върху важните неща.

Новото издание е с освежено оформление и все така предоставя всички ценни стъпки и помага за изготвянето на списък с имена, за осъществяването на първи телефонни обаждания и покани за бизнес представяния, за препоръчването на продуктите, за селектирането на кандидатите и за създаването на профил на всеки един от тях, за съставянето на план и проследяването на дейността.

Освен дизайна в новото издание осъвременихме и страниците с „Моите първи стъпки към Мениджър“ – личните истории на успели собственици на Форевър бизнес от България, които споделят как са стигнали до престижното ниво и какво означава то за тях. Вдъхновете се от тях и се устремете към успеха!

Работната книга **ПЪРВИ СТЪПКИ КЪМ МЕНИДЖЪР** е обновена за още по-успешно развитие на вашия Форевър бизнес!

Тя е **най-добрият инструмент** за структуриране на действията. Създадена е от водещи СФБ и предлага лесна схема за работа, която всеки може да усвои, прилага и предава на партньорите си. С нея израстването е резултат от ясната и лесно копируема система и не зависи от личните умения и способности.

ПЪРВИ СТЪПКИ КЪМ МЕНИДЖЪР ще ви напътства как можете да се издигнете до ключовото ниво за четири до шест месеца. С книгата можете да работите и със своите нови партньори, за да им съдействате да постигнат ниво Мениджър.

ПЪРВИ СТЪПКИ КЪМ МЕНИДЖЪР ПРЕДЛАГА ЦЯЛОСТНА И ИЗПИТНА СИСТЕМА ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА БИЗНЕС. АКО СЕ НАУЧИТЕ ДА Я ПРИЛАГАТЕ СТРИКТНО, ПОТЕНЦИАЛЪТ ВИ ЗА РАСТЕЖ ЩЕ Е БЕЗГРАНИЧЕН!





Погледни стениите на отвъд офиса

РАЗВИЙ СЕ ПРОФЕСИОНАЛНО

Надяваш ли се тази година да се измъкнеш от коловозите на работата си и да развиеш кариерата си? Малко вероятно е това да се случи, докато си седиш на бюрото.

51% **40%** **50%**

ОТ СЛУЖИТЕЛИТЕ ИМАТ ЖЕЛАНИЕ ДА СМЕНЯТ СЕГАШНАТА СИ РАБОТА СПОРЕД НЕОТДАВНАШНО ПРОУЧВАНЕ НА ГАЛЪП

ОБМИСЛЯТ ДА СМЕНЯТ РАБОТОДАТЕЛЯ СИ В РАМКИТЕ НА ГОДИНАТА

ОТ МИЛЕНИАЛИТЕ КАЗВАТ, ЧЕ АКО ИМАТ ИЗБОР, БИХА НАПУСНАЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ СИ ДО ДВЕ ГОДИНИ

Отдавна са отминали дните на залягането в една и съща фирма и изкачването по корпоративната стълбица към върха в традиционния смисъл. С други думи казано – спри да чакаш, надявайки се, че повишението или вдигането на заплатата просто ще ти паднат в скута. Какво ли би станало, ако всичко, на което са те учили за щастието и успеха, се обърне с главата надолу? Представи си, че поставиш щастието си на първо място и започнеш не само да постигаш целите си, но и да го правиш и с далеч по-малко усилия.

По-вероятно е ключът към професионалния ти напредък да се появи извън офиса. Развивай нови умения, търси нови възможности и повишавай личностната си реализация. Това е разковничето как да получиш желаното в професионален план. Предлагаме ти няколко начина да напреднеш в работата си, като станеш по-способен, по-щастлив и по-мотивиран.

1. Струнай страничен опит

Положи известни усилия извън работата си, за да си припечелиш някой лев допълнително и да разпалиш отново мотивацията си.

Ако засега предимно ползваш продуктите, но не си се замислял за потенциала на Форевър бизнеса, може би е време да му обърнеш по-голямо внимание.

Страничните занимания са чудесен начин постепенно да навлезеш в нещо ново, без моментално да се чувстваш притиснат, че трябва да се издържаш с него. Те са и прекрасна възможност да си създадеш професионални умения в области извън обичайната си компетентност. Може би искаш да подобриш комуникационните си способности или да изнасяш по-добри презентации? Форевър може да ти помогне да го постигнеш.

На потребителския пазар бързо се развива маркетинга на непосредствения личен контакт. Всички сме така бомбардирани от рекламни послания и онлайн, и по телевизията, че на препоръката от приятел се гледа като на нещо по-достоверно и надеждно. Форевър е идеалният пример за силата на този бизнес модел.

2. Намери си ментор

Чудесно е в офиса да имаш авторитет – човек, който да те насочва, вдъхновява и да събужда желанието ти да даваш най-доброто от себе си.

Също толкова важно, а може би дори и още по-важно е да търсиш съвет навън, от друга перспектива.

Живеем във века на предприемачите. Няма да ти се наложи дълго да търсиш някой, който си е изградил успешен бизнес.

Точно такива са и собствениците на Форевър бизнес. Можем да ги наречем едни от най-великодушните предприемачи. Не само разказват историята за успеха си с радост, но и са готови да насочат всеки как сам да си изгради бизнес. Така създават наистина дълбока връзка между себе си и хората, с които си партнират.

3. Прави добро и се чувствай добре

Да направиш добро за някого е протичко и може да те изпълни с голямо удовлетворение и радост.

Ако нестопанският сектор те влече, започни като доброволец през свободното си време. Така ще допринасяш много и ще променяш живота на нуждаещите се. Също така ще се срещаш с нови хора и ще обогатяваш мирогледа си.

Но благотворителните организации не са единственият вариант да си полезен на другите и да общуваш повече. В сърцето на Форевър са залегнали благородни принципи като отговорно отношение към околната среда, козметика, която не се изпитва върху животни, продукти, помагачи на хората да изглеждат и да се чувстват по-добре, както и да осъществяват мечтите си. Защо не се увериш сам каква радост ще ти донесат усмивките на хората около теб, когато останат доволни от продуктите или от възможността, с която си ги запознал?





4. Грижи се за личното си удовлетворение

Да оставяш работата си в офиса може би ти се струва непосилна задача, но е нещо жизненоважно.

Когато тя се просмуче в личния ти живот, не страдаш само ти, но и всички наоколо. Според проучванията хората, които носят напрежението от работата си вкъщи, са по-раздразнителни, по-непродуктивни, песимистично настроени и дори депресирани.

Затова след работа отделяй известно време за откъсване. Всеки ден планирай период лично за себе си. Нещо простичко като разходка сред природата или вечер навън с приятели може да внесе в живота ти така търсения баланс.

А ако стресът от работата наистина се отразява негативно върху физическото ти здраве, взаимоотношенията и съня ти, може би е време да се огледаш за нови възможности. Виж какво споделя Ива на предишните страници, направи си равнометка и помисли дали пък Форевър не е правилният отговор и на твоите въпроси.

5. Не се примирявай

Понякога струва ли ти се, че работодателят ти получава повече от взаимоотношенията ви, отколкото ти?

Не си само ти. Според Форбс мнозина напускат работа, защото се чувстват пренебрегвани, преуморени или подценявани. Казано накратко – усещат, че не получават толкова, колкото влагат. Познато ли ти звучи?

Друг проблем е, че хората с лидерски умения може да нямат възможност да ги упражняват в офис средата си.

Заслужаваш усърдната ти работа и непоколебимостта ти да бъдат възнаграждавани и с по-добро заплащане, и с издигане в йерархията. Не се примирявай с малко! Във Форевър имаш шанса да получаваш справедливо и щедро признание за постиженията си, да се развиваш лично и професионално и да реализираш пълния си капацитет.

6. Нека куражът да те води

Смелост. Това е нужно, за да погледнеш живота си под микроскоп и наистина да вземеш решение, че ще го промениш.

Точно това прави и основателят и главен изпълнителен директор на Форевър Рекс Моън преди четири десетилетия, когато напуска успешна кариера в бизнеса с недвижими имоти и посвещава живота си на производството на продукти, които помагат на хората да изглеждат по-добре, да се чувстват по-добре и да реализират финансовия си потенциал.

Той знае, че можеш да получаваш толкова, колкото влягаш, и дори повече, при това докато помагаш на другите да се издигат заедно с теб. Дали 2019-а не е твоят момент да бъдеш смел?

Знаеш ли, че...?

ПЕТТЕ ОСНОВНИ ПРИЧИНИ ХОРАТА ДА НАПУСКАТ РАБОТА СА*:

- Недостатъчно или несправедливо заплащане
- Липса на искреност, почтеност и етика
- Малко доверие в лидерите
- Отсъствие на баланс между работата и личния живот
- Недостатъчно признание и подкрепа

* Според проучване сред служители в Канада на Monster.com

#beresolute



спроста явай

през 2019-а

**ЕЖЕДНЕВНОТО ХРАНЕ НЕ КОГА НЕ Е БИЛО ТОЛКОВА ЛЕСНО.
С V5 ПОЛУЧАВАШ ПЪЛНОЦЕННО ХРАНЕ С ЛЕКТА.
СЛЕДВАЙ РЕЖИМА НА ПЕТТЕ СИНЕРГИЧНИ ДОБАВКИ
ЗА ОПТИМАЛНИ РЕЗУЛТАТИ –**

**ГЕЛ ОТ АЛОЕ ВЕРА,
ФОРЕВЪР ДЕЙЛИ,
АРГИ+,
АРКТИЧЕСКО МОРЕ
И ФОРЕВЪР ПРО-Б.**



FOREVER®
THE ALOE VERA COMPANY